

И С С Л Е Д О В А Н И Е

Д Е М О В Е Р С И Я

# РЫНОК DIY РОССИИ

Итоги 2024 года и тенденции 2025 года

**INFO** *Line*

информационное агентство

information agency

NEW

NEW

- СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
- СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА
- ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ СТРОИТЕЛЬНО-ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ
- РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ DIY
- ИНДЕКС РОССИЙСКОГО РЕМОНТА И СТРОИТЕЛЬСТВА
- КОНЪЮНКТУРНЫЙ ОПРОС ПОСТАВЩИКОВ
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ
- ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ НА РЫНКЕ DIY
- БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЯМ DIY

## СОДЕРЖАНИЕ I ИТЕРАЦИИ

### Введение

Динамика и структура ВВП

Динамика ключевых экономических показателей

Основные торговые партнеры РФ

### ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка

1.1. Индекс потребительских цен

1.2. Оборот розничной торговли

1.3. Оборот розничной торговли по видам товаров

1.4. Динамика потребительских расходов

1.5. Динамика доходов населения

1.6. Структура денежных доходов и расходов населения

1.7. Состояние потребительского кредитования и депозиты

1.8. Объем вкладов и средств на эскроу-счетах

1.9. Потребительские кредиты

1.10. Потребительская уверенность

### ЧАСТЬ II. Анализ занятости рабочей силы

2.1. Демография и миграция

2.2. Поло-возрастная структура населения

2.3. Международная миграция

2.4. Рейтинг крупнейших работодателей

2.5. Занятость и дефицит кадров в строительной отрасли

### ЧАСТЬ III. Состояние строительной отрасли

3.1. Инвестиции в основной капитал

3.2. Инвестиционная активность в отраслях в 2024 г.

3.3. Объем строительных работ

3.4. Деловая активность

3.5. Кредитование строительных компаний

3.6. Ввод жилых и нежилых зданий

3.7. Основные показатели жилищного строительства

3.8. Основные показатели: массовое жилищное строительство

3.9. Основные показатели: индивидуальное жилищное строительство

3.10. Ипотечное кредитование

### ЧАСТЬ IV. Показатели отрасли строительного-отделочных материалов

4.1. Показатели промышленности строительных материалов

4.2. Показатели промышленности отделочных материалов

4.3. Индекс российского ремонта

4.4. Динамика цен на строительные-отделочные материалы

4.5. Государственное регулирование

### ЧАСТЬ V. Тенденции развития розничной торговли DIY

5.1. Динамика оборота розничной торговли DIY&Garden, Household и мебели

5.2. Структура продаж на рынке DIY&Garden по каналам реализации

5.3. Структура оборота розничной торговли DIY&Garden

5.4. Основные тренды потребительского рынка

5.5. Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY по итогам 2024 г.

5.6. Омниканальный бизнес DIY-сетей

5.7. B2B и B2C продажи крупнейших DIY-сетей

5.8. Online-продажи DIY, Household, Garden и Мебели

5.9. Рейтинг online-продаж в сегментах DIY, Household, Garden и Мебели

5.10. Отставки и назначения в торговых сетях DIY

5.11. Крупнейшие сделки M&A в сетях DIY

5.12. Распределительные центры и логистика торговых сетей

5.13 Развитие цифровых технологий в розничной торговле DIY, Household, Garden и Мебели

## СОДЕРЖАНИЕ

### ▪ **Бизнес-справки по крупнейшим сетям DIY**

Ле Монлид, ООО / Торговая сеть "Лемана ПРО"  
Всеинструменты.ру, ООО / Торговая сеть "ВсеИнструменты.ру"  
СТД "Петрович", ООО / Торговая сеть "Петрович"  
Строительный Двор, ООО / Торговая сеть "Строительный Двор"  
Торговая сеть "САТУРН"  
Бауцентр Рус, ООО (ГК Бауцентр) / Торговая сеть "Бауцентр"  
Максидом, ООО / Торговые сети "Максидом", Castorama  
ОБИ Россия / Торговая сеть "ОБИ"  
Агава, ООО / Торговые сети "Агава", "МЕГАСТРОЙ"  
Стройландия.ру, ООО / Торговая сеть "Стройландия"

### **ПРИЛОЖЕНИЯ**

**Методология расчета индекса стоимости ремонта**

**Методология формирования рейтингов**

**Перечень ассортиментных групп товаров, относимых INFOLine к сегментам Hard и Soft DIY, Household**

**Отраслевые министерства, ведомства, ассоциации**

**Список источников**

**Список сокращений**

**Соглашение об использовании информации**

**Об авторе – информационно-аналитическое агентство INFOLine**

## ИССЛЕДОВАНИЕ "РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2024 ГОДА И ТЕНДЕНЦИИ 2025 ГОДА"

Дата

Формат

Содержание

Март  
2025

140  
слайдов

ЧАСТЬ I. Показатели розничной торговли и потребительского рынка  
 Часть II. Анализ занятости рабочей силы в России  
 Часть III. Состояние строительной отрасли  
 Часть IV. Показатели отрасли строительного-отделочных материалов  
 Часть V. Тенденции развития розничной торговли DIY  
 Бизнес-справки по TOP-10 торговым сетям DIY (Leroy Merlin, СТД "Петрович", "ВсеИнструменты.ру", "Максидом", Castorama, "Строительный Двор", ГК "Сатурн", ГК "Бауцентр", ГК "Агава", "ОБИ", "Стройландия")

Июль  
2025

200  
слайдов

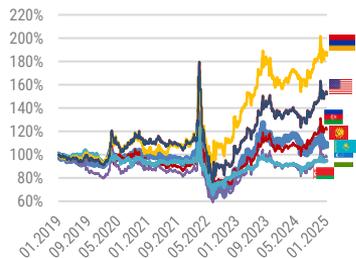
Часть VI. Результаты конъюнктурного опроса поставщиков DIY  
 Часть VII. Поведение потребителей на рынке DIY  
 Часть VIII Основные тренды на рынке DIY&HH  
 Часть IX. Прогноз развития строительной отрасли и рынка DIY  
 Часть X. Бизнес-справки по крупнейшими торговыми сетям DIY (Leroy Merlin, СТД "Петрович", "ВсеИнструменты.ру", "Максидом", Castorama, "Строительный Двор", ГК "Сатурн", ГК "Бауцентр", ГК "Агава", "ОБИ", "Стройландия", а также ТД "Вимос", "Аксон", "Вегос-М", "Твой Дом", "Колорлон", "Порядок", ГК "Элко", "СОМ", "Протэк", ГК "Брозэкс", "Домовой", "Уютстрой", "Апельсин", "Строительный Бум", Alterra, "Кенгуру")

\*Содержание Обзора на каждом этапе включает данные предыдущего этапа



## КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ 2025 Г.

Динамика курсов иностранных валют к рублю



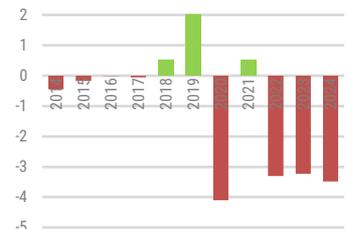
Источник: ЦБ РФ

**В 2024 г.** ослабление рубля ускорилось: так, с начала года рубль потерял **\*\*%** к доллару США, **\*\*%** к китайскому юаню и **\*\*%** к евро.

В связи с введением 12 июня 2024 г. санкций к ММВБ и остановки торгов долларом и евро, ЦБ РФ перешел к установлению официальных курсов к рублю на основе межбанковских транзакций.

Усиление санкционного давления привело к увеличению транзакционных издержек российских импортеров (большинство платежей из РФ происходят через посредников с комиссией от **6%**) и экспортеров, которые вынуждены продавать товары с дисконтом.

Дефицит и профицит федерального бюджета РФ, трлн. руб.

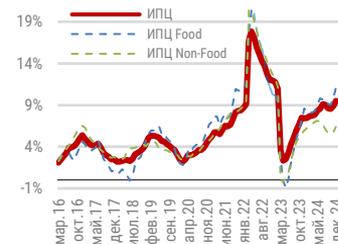


Источник: Минфин РФ

По итогам **2024 г.** бюджет исполнен с дефицитом в **\*\* трлн руб.** (\*\*% ВВП). Расходы в 2024 г. увеличились на **\*\*%** до **\*\* трлн руб.**, а доходы – на **\*\*%** до **\*\* трлн руб.**, в т.ч. нефтегазовые – на **\*\*%** до **\*\* трлн руб.**

**В январе 2025 г.** дефицит бюджета составил **\*\* трлн руб.** (\*\*% ВВП) в связи с опережающим авансированием госрасходов. Плановый дефицит на 2025 год составляет **\*\* трлн руб.** (доходы – **\*\* трлн руб.** и расходы – **\*\* трлн руб.**).

Индекс потребительских цен, % к аналогичному месяцу пред. года



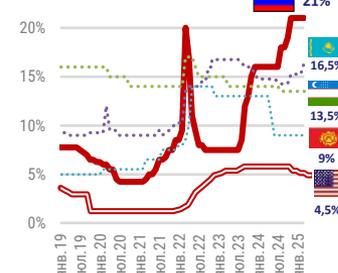
Источник: ФГС

**В 2024 г. резко усилились проинфляционные тренды**, связанные с ослаблением рубля, увеличением логистических издержек, повышением заработных плат, а также опережающим денежной массы над товарным предложением.

Даже по официальным данным, которые выглядят сильно заниженными, рост цен в РФ на товары за 3 года превысил **\*\*%**.

Индексация тарифов монополий ускоряет инфляцию издержек. В 2024 г. цены на газ выросли на **\*\*%** (самое большое повышение за 11 лет), на железнодорожные перевозки – на **\*\*%**. В 2025 г. они будут повышены еще на **\*\*%** и **\*\*%** соответственно.

Ставки по кредитам и ключевая ставка ЦБ, нац. банков и ФРС, %



Источник: национальные ЦБ и ФРС США

**В 2024 г.** ЦБ РФ провел ряд повышений ключевой ставки (в июле до **\*\*%**, в сентябре до **\*\*%**, в октябре до рекордных **\*\*%**).

**В феврале 2025 г.** ЦБ РФ принял решение оставить ключевую ставку на уровне **21%**. Текущая ставка не только выше, чем в развитых странах и странах Центральной Азии, но и делает Россию мировым лидером по величине реальной ключевой ставки (ставка минус инфляция). Дополнительным фактором роста долговой нагрузки бизнеса стало увеличение банковских комиссий при кредитовании (с уровня ключевой ставки плюс 3-4% в середине 2023 г. до "плюс 7-8%" в конце 2024 г.).

**ЧАСТЬ I. ПОКАЗАТЕЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА**

В полной версии исследования  
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2024 ГОДА И  
ТЕНДЕНЦИИ 2025 ГОДА**»:



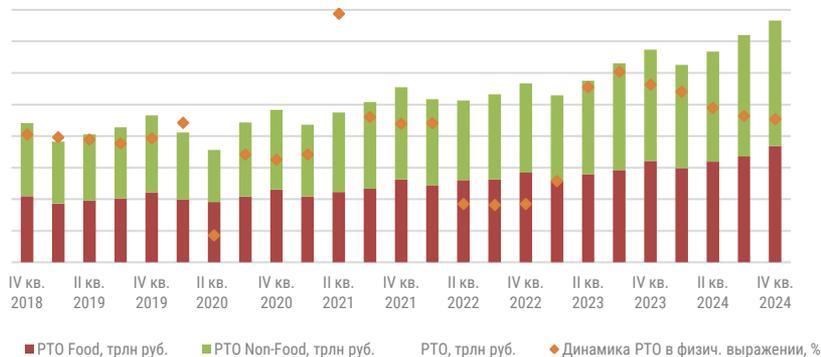
- Индекс потребительских цен
- Оборот розничной торговли
- Оборот розничной торговли по видам товаров
- Динамика потребительских расходов
- Динамика доходов населения
- Структура денежных доходов и расходов населения
- Состояние потребительского кредитования и депозиты
- Объем вкладов
- Потребительские кредиты
- Потребительская уверенность

В полной версии – 10 слайдов, 20 диаграмм

## 1.2. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

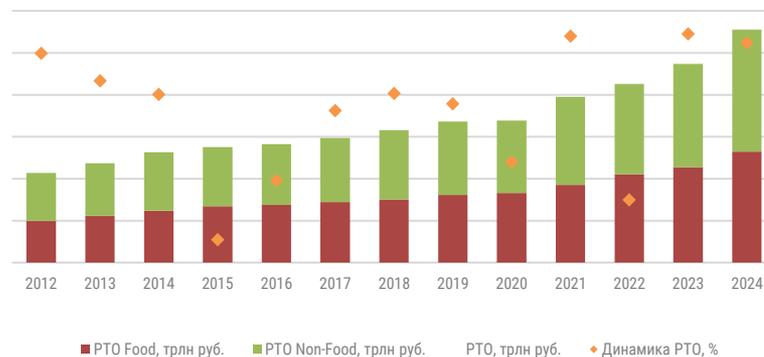
- По итогам 2024 г. РТО вырос на **\*\*\*** (**+\*\*\*** в 2023 г.) до **\*\* трлн руб.**, и на **\*\*\*** – в денежном выражении. С апреля 2023 г. наблюдается рост оборота розничной торговли, который был обеспечен увеличением доходов населения и снижением доступности крупных покупок (квартиры и автомобили) и масштабных инфляционных процессов на рынках недвижимости и др. Поддержку розничным продажам обеспечил и рост количества одиночных домохозяйств (с 2010 г. – с **\*\*** до **\*\* млн**).
- В IV кв. 2024 г. рост РТО в товарной массе составил **\*\*\*** до **\*\* трлн руб.** (на **\*\*\*** до **\*\* трлн руб.** в III кв. 2024 г.), в денежном выражении – на **\*\*\*** (**+\*\*\*** в III кв. 2024 г.).
- На фоне охлаждения потребительского кредитования, во II пол. 2024 г. наблюдается замедление роста расходов.
- РТО Non-Food в IV кв. 2024 г. в товарной массе вырос на **\*\*\*** (**+\*\*\*** в III кв. 2024 г.) до **\*\* трлн руб.**, в денежном выражении – на **\*\*\*** (**+\*\*\*** в III кв. 2024 г.). По итогам 2024 г. РТО Non-Food вырос на **\*\*\*** до **\*\* трлн руб.** (**+\*\*\*** в 2023 г.), в денежном выражении – на **\*\*\*** (**+\*\*\*** в 2023 г.).

Динамика оборота розничной торговли, в % к соотв. периоду пред. года



Источник: ФСГС, оценки INFOline

Динамика оборота розничной торговли, %



Источник: ФСГС, оценки INFOline

## ЧАСТЬ II. АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

В полной версии исследования  
«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2024 ГОДА И  
ТЕНДЕНЦИИ 2025 ГОДА»:



Демография и миграция  
Поло-возрастная структура населения  
Международная миграция  
Рейтинг крупнейших работодателей  
Занятость и дефицит кадров в строительстве

В полной версии – 6 слайдов, 12 диаграмм

## ЧАСТЬ III. СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

В полной версии исследования  
«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2024 ГОДА И  
ТЕНДЕНЦИИ 2025 ГОДА»:



Инвестиции в основной капитал  
Инвестиционная активность в отраслях  
Объем строительных работ  
Деловая активность строительных организаций  
Кредитование строительных компаний  
Ввод жилых и нежилых зданий  
Основные показатели жилищного строительства  
Основные показатели: массовое  
жилищное строительство  
Основные показатели: индивидуальное  
жилищное строительство  
Ипотечное кредитование

В полной версии – 18 слайдов, 32 диаграммы

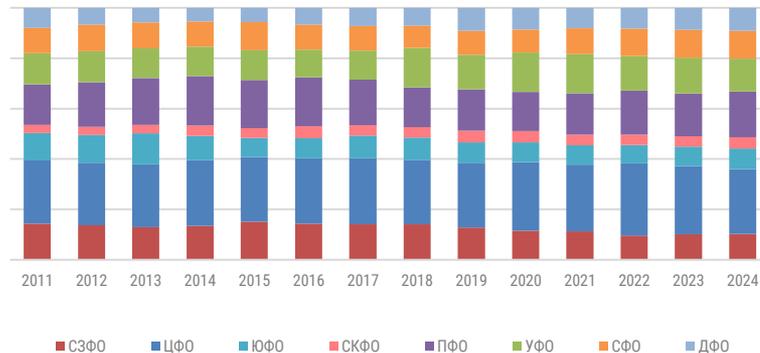
### 3.3. ОБЪЕМ СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ

- За 2024 г. объем работ по виду деятельности «Строительство» в сопоставимых ценах вырос на **\*\*\*%** до рекордных **\*\* трлн руб.** Динамика оказалась минимальной за последние 4 года – на схожем уровне она наблюдалась в 2020 г., когда строительная отрасль оказалась в условиях жестких ограничений в связи с пандемией коронавируса.
- Объем строительных работ снизился в ДФО (\*\*%), СФО (\*\*%) и ЦФО (\*\*%), а наиболее динамичный рост отмечен в СКФО (\*\*%) и ЮФО (\*\*%). На ЦФО, ПФО и УФО приходится более **\*\*\*%** всего объема строительных работ в РФ.
- Комплексное развитие территорий в 2025–2027 гг. получит финансовую поддержку в размере **\*\* млрд руб.** для реализации проектов в **\*\* регионах.** К 2030 г. планируется ввести в эксплуатацию **\*\* млн кв. м** жилья по проектам КРТ, из них почти **\*\* млн кв. м** уже введено в эксплуатацию. С 1 марта 2025 г. вступят в силу положения Градостроительного кодекса об обязательном строительстве инфраструктурных объектов для проектов КРТ. Одновременно упрощается порядок внесения корректировок в генпланы и правила землепользования и застройки.

Динамика объема строительных работ



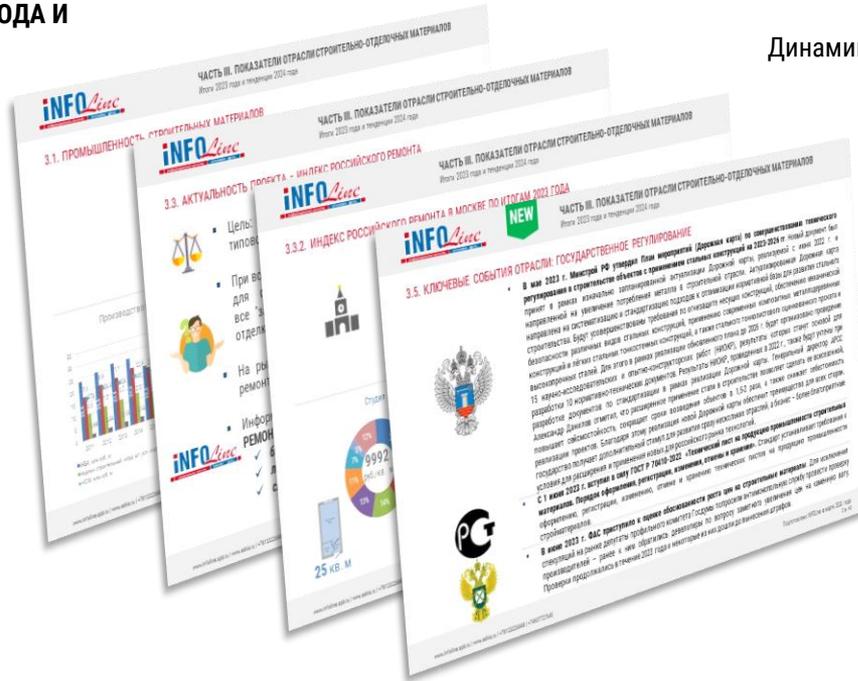
Структура объема строительных работ в РФ по ФО, %



Источник: INFOLine, ФЦСГ, ЕМИСС

## ЧАСТЬ IV. ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ СТРОИТЕЛЬНО-ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

В полной версии исследования  
**«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2024 ГОДА И  
 ТЕНДЕНЦИИ 2025 ГОДА»:**



Показатели промышленности строительных материалов  
 Показатели промышленности отделочных материалов  
 Индекс российского ремонта  
 Динамика цен на строительно-отделочные материалы  
 Государственное регулирование

В полной версии – 30 слайдов, 30 диаграмм

### 4.3.1. АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА – ИНДЕКС РОССИЙСКОГО РЕМОНТА



- Цель: создать инструмент оценки реальных затрат на ремонтные и отделочные работы в типовой квартире для потребителей и профессионального сообщества.



- При всем разнообразии предложения неподготовленному человеку зачастую сложно подобрать для себя оптимальные варианты и практически невозможно объективно оценить все "за" и "против" приобретения готового жилья с ремонтом "под ключ" или с черновой отделкой, выбора готовых интерьерных решений или разработки индивидуального проекта.

- На рынке отсутствуют объективные индикаторы, позволяющие легко оценить стоимость ремонта и отследить ее изменения.

- Информационное агентство INFOLine представляет универсальный **ИНДЕКС СТОИМОСТИ РЕМОНТА**, который позволит:

- ✓ **быстро рассчитывать** затраты на будущий ремонт;
- ✓ **легко оценивать** варианты ремонта и планировать бюджет приобретения недвижимости;
- ✓ **следить за изменением** уровня цен и планировать свой бюджет.

## 4.5. КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ ОТРАСЛИ: ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ



- Главной целью сертификации является снижение доли контрафактной продукции на рынке. С марта по 1 декабря 2024 г. проводится эксперимент по маркировке цемента, бетонных и строительных сухих смесей, а также строительных растворов в потребительской упаковке. На середину октября 2024 г. в рамках обязательной сертификации документы на свою продукцию получили **93** производителей цемента (в т.ч. **100%** производителей из России).
- Обязательному подтверждению соответствия в форме декларирования подлежат **лакокрасочные материалы**, а также с 2018 г. **сухие строительные смеси, радиаторы отопления и теплоизоляционные материалы**.
- С 1 сентября 2024 г. начался эксперимент по контролю качества строительных материалов, направленный на снижение доли контрафакта: цемент, сухие строительные смеси, строительные растворы, радиаторы центрального отопления и их секции отопительные конвекторы, а также кабели, провода и шнуры. Он продлится до 1 сентября 2026 г.
- В октябре 2024 г. Минпромторг опубликовал проект Постановления Правительства РФ предусматривающий введение обязательной маркировки строительных материалов с 1 марта 2025 г. ([текст](#)).

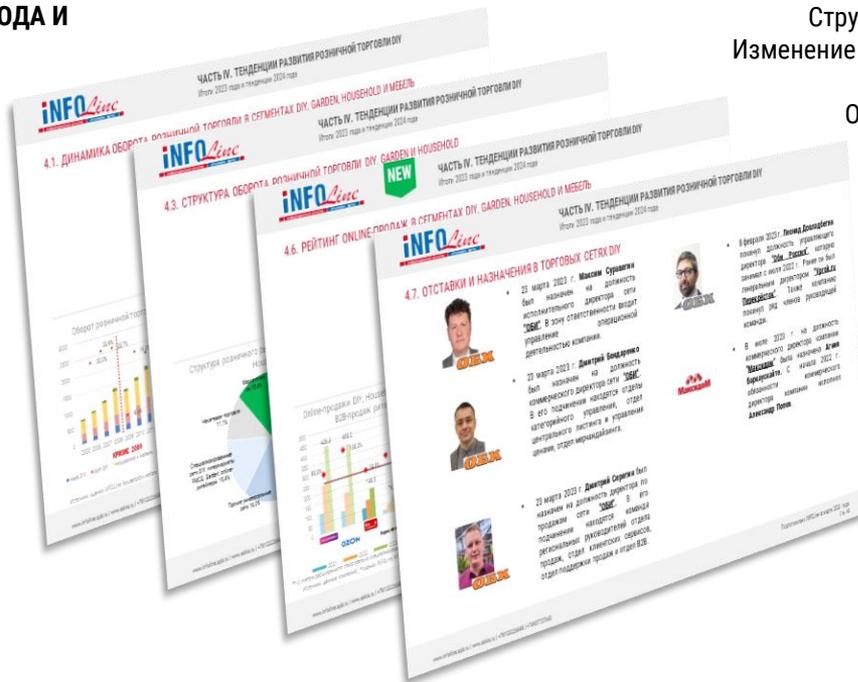
Включение строительных материалов в перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации и декларированию соответствия

Название строительного материала	Год обязательного подтверждения соответствия	Тип подтверждения соответствия	Документ, вводящий подтверждение соответствия	Ключевые ГОСТ и стандарты
<b>Нерудные материалы</b> (щебень для ж/д)	2009 (отмена в 2019 г.)	Сертификация (отменена)	<a href="#">Постановление Правительства РФ от 26.12.2019 N 1854</a> (отмена)	ГОСТ 7392-2014 "Щебень из плотных горных пород для балластного слоя железнодорожного пути. Технические условия" ( <a href="#">текст документа</a> )
<b>Лакокрасочные материалы</b>	2009	Декларирование	<a href="#">Постановление Правительства РФ от 01.12.2009 N 982</a>	Более 60 ГОСТов (подробнее: <a href="http://www.gost.ru">www.gost.ru</a> )
<b>Сухие строительные смеси</b>	2018	Декларирование	<a href="#">Постановление Правительства РФ от 17.06.2017 N 717</a>	ГОСТ Р 56387 – 2018 "Смеси сухие строительные клеевые на цементном вяжущем" ( <a href="#">текст документа</a> ) и др. (подробнее: <a href="http://www.gost.ru">www.gost.ru</a> )
<b>Теплоизоляционные материалы</b>	2018	Декларирование	<a href="#">Постановление Правительства РФ от 17.06.2017 N 717</a>	ГОСТ 31309-2005 "Материалы строительные теплоизоляционные на основе минеральных волокон. Общие технические условия" ( <a href="#">текст документа</a> ) и др. (подробнее: <a href="http://www.gost.ru">www.gost.ru</a> )
<b>Радиаторы отопления</b>	2022	Сертификация	<a href="#">Постановление Правительства РФ от 23.12.2021 N 2425</a>	ГОСТ 31311-2005 "Приборы отопительные. Общие технические условия" ( <a href="#">текст документа</a> )
<b>Цемент</b>	2022	Сертификация	<a href="#">Постановление Правительства РФ от 23.12.2021 N 2425</a>	ГОСТ 31108-2020 "Цементы общестроительные. Технические условия" ( <a href="#">текст документа</a> ) и еще более 20 ГОСТов (подробнее: <a href="http://www.gost.ru">www.gost.ru</a> )

Источник: INFOLine по данным [Постановления Правительства РФ от 01.12.2009 № 982](#) (с изменениями от 24.04.2019)

## ЧАСТЬ V. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ DIY

В полной версии исследования  
**«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2024 ГОДА И  
 ТЕНДЕНЦИИ 2025 ГОДА»:**



- Динамика оборота розничной торговли DIY&Garden, Household и мебели
- Структура продаж на рынке DIY&Garden по каналам реализации
- Структура оборота розничной торговли DIY&Garden
- Изменение расходов в сегментах DIY, Household и мебель
- Рейтинг крупнейших ритейлеров DIY
- Online-продажи DIY, Household, Garden и Мебели
- Рейтинг online-продаж в сегментах DIY, Household, Garden и Мебели
- Оmnikanальный бизнес крупнейших сетей DIY
- Отставки и назначения в сетях DIY
- Крупнейшие сделки M&A в сетях DIY
- Распределительные центры и логистика торговых сетей
- Развитие цифровых технологий в розничной торговле DIY, Household, Garden и Мебели

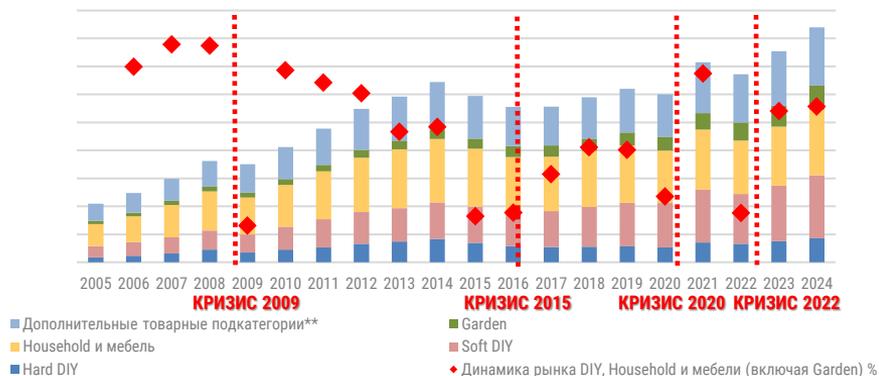
В полной версии – 16 слайдов, 17 диаграмм

## 5.1. ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В СЕГМЕНТАХ DIY, GARDEN, HOUSEHOLD И МЕБЕЛЬ

- В 2024 г. оборот розничной торговли DIY, Household и мебелью вырос на **\*\*%** до **\*\* трлн руб.**. С учетом дополнительных категорий, не относящихся к целевым сегментам, но продающихся в универсальных DIY-сетях он составил **\*\* трлн руб.**, а общий объем рынка с учетом B2B - продаж вырос на **\*\*%** до **\*\* трлн руб.**
- Рынок DIY развивался несколько быстрее: розничные продажи в сегменте DIY&Garden выросли на **\*\*%** до **\*\* трлн руб.** из которых **\*\*%** пришлось на долю DIY-товаров (рост на **\*\*%** до **\*\* трлн руб.**).
- В сегменте Household&мебель розничные продажи выросли на **\*\*%** до **\*\* трлн руб.**
- На фоне роста расходов производителей, повышения тарифов на ж/д и автоперевозки и увеличения заработных плат персонала продолжилось повышение цен на строительные и отделочные материалы: так, цены индекс ремонта за 2024 г. в Санкт-Петербурге вырос на **\*\*%** до **\*\* тыс. руб./кв. м** и на **\*\*%** до **\*\* тыс. руб./кв. м** в Москве.
- В целом за 2024 г., по оценкам ФСГС, потребительские цены на строительные материалы выросли в среднем на **\*\*%** гг., а цены на мебель – на **\*\*%**.

\*Темпы роста (снижения) рассчитаны исходя из фактических цен соответствующего периода  
 \*\*Дополнительные товарные подкатегории, не относящиеся к сегменту, которые продаются в сетях DIY, Household, мебель для дома, Garden

Оборот розничной торговли DIY&Garden&HH и мебелью, млрд руб.



Источник: оценки INFOline (household и мебель – товары, представленные в ассортименте ритейлеров DIY), включая online-продажи

### Этапы Тенденции развития рынка DIY и экономики России

<b>0 этап до 2005 г.</b>	<b>Появление первых сетей DIY и выход на рынок зарубежных сетей</b> Создание отечественных сетевых компаний и выход на наш рынок ведущих зарубежных игроков, последним из которых в 2004 г. начал работу Leroy Merlin.
<b>I этап до 2012 г.</b>	<b>Региональная экспансия и экономический кризис 2008-2009 гг.</b> Активное масштабирование бизнеса. Последствия глобально кризиса 2008 г.: первые крупные банкротства, например, "Санта Хаус", "Старик Хоттабыч", "Лаверна".
<b>II этап до 2015 г.</b>	<b>Снижение темпов роста рынка и усиление конкурентной борьбы</b> Высокий уровень конкуренции в крупных городах и начало развития онлайн-канала продаж. Стагнация доходов населения и объемов потребления.
<b>III этап до 2020 г.</b>	<b>Последствия кризиса 2015 г. и девальвации рубля</b> Ослабление курса рубля ограничило покупки импортных строительных материалов. Снижение покупательской способности населения и падение продаж. Нарастание объемов производства материалов в РФ. Консолидация ритейла DIY.
<b>IV этап 2020-2021</b>	Пандемия и постпандемийное восстановление рынка, рост online-продаж и омниканальная трансформация потребительского поведения и крупнейших ритейлеров.
<b>V этап с 24.02.2022</b>	Специальная военная операция, уход иностранных компаний из России, ограничение импорта из ЕС из-за санкций, экономический кризис, рост внутреннего производства, запуск параллельного импорта и переориентация импортных поставок на компании из Китая, Турции, Индии, Казахстана и др.

Источник: INFOline

## ЧАСТЬ VI. КОНЬЮНКТУРНЫЙ ОПРОС ПОСТАВЩИКОВ

В полной версии исследования  
«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2024 ГОДА И  
ТЕНДЕНЦИИ 2025 ГОДА»:



Содержание и описание методики опроса  
Итоги продаж поставщиков  
Доля продаж поставщиков через сети DIY  
Продажи в рамках промо и участие в совместных  
маркетинговых акциях  
Экспорт в структуре продаж  
Факторы, препятствующие развитию  
поставщиков и меры поддержки  
Взаимодействие с торговыми сетями  
и успешность сотрудничества  
Взаимодействие с маркетплейсами  
и доля продаж через интернет  
Взаимодействие со строительными  
и строительно-монтажными компаниями

В полной версии – 11 слайдов, 20 диаграмм

*\*Выйдет в рамках II итерации*

## 6.1. СОДЕРЖАНИЕ И ОПИСАНИЕ МЕТОДИКИ ОПРОСА ПОСТАВЩИКОВ

- Итоги продаж поставщиков в 2022-2024 гг. и прогноз на 2025 год
- Доля продаж поставщиков через сети DIY&НН в 2022–2024 гг. и прогноз на 2025 год
- Продажи в рамках промо и участие в совместных маркетинговых акциях в 2022-2024 гг. и прогноз на 2025 год
- Экспорт в структуре продаж в 2023-2024 гг. и прогноз на 2025 год
- Факторы, препятствующие развитию поставщиков и меры поддержки в условиях экономического кризиса
- Взаимодействие с торговыми сетями и успешность сотрудничества
- Критерии успешности сотрудничества и специальный ассортимент для сетей DIY&НН
- Взаимодействие с маркетплейсами и доля продаж через интернет в 2022-2024 гг. и прогноз на 2025 год
- Взаимодействие со строительными и строительными-монтажными компаниями в 2022-2024 гг. и прогноз на 2025 год

### Методика опроса INFOLine

- Для участия в опросе производителям строительного-отделочных материалов было выслано приглашение и анкета с вопросами.
- Участие в анкетировании было бесплатным.
- Анкета состоит из 7 разделов и 33 вопросов.
- Опрос был проведен в I-II квартале 2025 года.
- Результаты опроса проанализированы INFOLine, структурированы с помощью графиков/диаграмм и представлены в презентации.



**Цель опроса** – оценка перспектив развития рынка, эффективности взаимодействия с сетевым ритейлом и прогнозы работы с e-commerce ведущих поставщиков.

- В опросе ежегодно принимают участие крупнейшие поставщики строительного-отделочных материалов, большинство из которых имеет годовой объем продаж более 1 млрд рублей.
- Итоги опроса сформированы по результатам обработки более 100 анкет.



## ЧАСТЬ VII. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

В полной версии исследования  
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2024 ГОДА И  
ТЕНДЕНЦИИ 2025 ГОДА**»:



Портрет B2B- и B2C-клиентов на рынке DIY  
Отношение к ремонту  
Поведение при выборе и покупке стройматериалов  
Индивидуальное жилищное строительство  
Поведение потребителей на рынке e-commerce

В полной версии – 17 слайдов, 38 диаграмм

*\*Выйдет в рамках II итерации*

## ЧАСТЬ VIII. КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ РЫНКА DIY

В полной версии исследования  
**«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2024 ГОДА И  
 ТЕНДЕНЦИИ 2025 ГОДА»:**



- Развитие новых каналов продаж
- Развитие B2B-сегмента
- DO IT FOR ME
- Рост спроса на жилье с отделкой
- Развитие сетями DIY сервисов для покупателей и экосистемы услуг

В полной версии – 6 слайдов, 10 диаграмм

*\*Выйдет в рамках II итерации*

**ЧАСТЬ IX. ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ И РЫНКА DIY**

В полной версии исследования  
«**РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2024 ГОДА И  
ТЕНДЕНЦИИ 2025 ГОДА**»:



Динамика и прогноз ключевых экономических показателей России  
Консенсус-прогноз ключевых макро-экономических показателей  
Официальные прогнозы и оценки  
Прогнозы развития строительной отрасли  
Прогнозы развития розничной торговли  
Прогнозы развития торговли в сегментах DIY&Household и мебель

В полной версии – 32 слайда, 22 диаграммы

*\*Выйдет в рамках II итерации*

## ЧАСТЬ X. БИЗНЕС-СПРАВКИ ПО КРУПНЕЙШИМ СЕТЯМ DIY

В полной версии исследования  
**«РЫНОК DIY РОССИИ. ИТОГИ 2024 ГОДА И  
 ТЕНДЕНЦИИ 2025 ГОДА»:**



Перспективы развития крупнейших сетей DIY России  
 Основные форматы, регионы присутствия, топ-менеджмент  
 Динамика финансовых и показателей эффективности  
 Омниканальная стратегия компаний  
 Новые концепции и форматы

В полной версии – 87 слайдов, 90 диаграмм

*\*обновление в рамках II итерации*

## 10\*. СТД "ПЕТРОВИЧ", ООО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ "ПЕТРОВИЧ", "ПЕТРОВИЧ РЯДОМ"

# ПЕТРОВИЧ

Сайт [www.petrovich.ru](http://www.petrovich.ru)

Соц. сети   

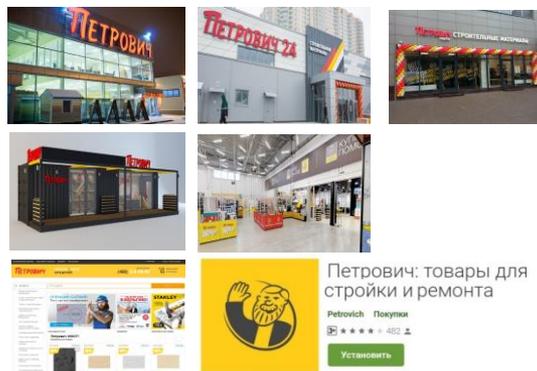
- В 1995 г. была основана компания **ООО "Петрокон"**, которая занималась фасовкой цемента, и открыта первая стройбаза в Санкт-Петербурге. В 1998 г. компания переименована в **СТД "Петрович"**.
- В 2009 г. запущена программа лояльности "**Клуб Друзей Петровича**". В 2017 г. стартовала программа "**Высшая Лига Петровича**". В 2022 г. запущена программа "**Союз отважных**", в 2024 г. число участников программ лояльности достигло **900 тыс.** человек. Количество online-заказов на официальном сайте сети в 2024 г. превысило **\*\* млн.**
- В 2015 г. открыт завод по производству сухих строительных смесей в Колпино (Санкт-Петербург). Компания развивает СТМ, среди них **КМ, Hard-Fix, Hesler, Wenzo, Termatik, Corsa Deco, Lavelly, "Изостронг", "Петролит"** и другие. СТМ представлены в **\*\* товарных группах**, доля в выручке **\*\*%**, компания планирует увеличить значение до **15%**.
- В 2024 г. компания переехала в новый центральный офис в Санкт-Петербурге площадью **\*\* тыс. кв. м.** В феврале 2025 г. был запущен РЦ в "РНК Парк Домодедово-2" площадью **\*\* тыс. кв. м**, всего **СТД "Петрович"** управляет **5 РЦ.**
- Стратегия компании включает развитие программ лояльности и экосистемы сервисов для B2B и B2C-клиентов.

### Регионы присутствия сети СТД "Петрович"



Регионы присутствия по состоянию на 01.01.2025 г.

### Форматы



Петрович: товары для стройки и ремонта

Petrovich Покупки  
★★★★★ 482  
Установить

### Топ-менеджмент компании



Мовчан Евгений Михайлович,  
генеральный директор

## 10\*. СТД "ПЕТРОВИЧ", ООО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ "ПЕТРОВИЧ", "ПЕТРОВИЧ РЯДОМ"

# ПЕТРОВИЧ

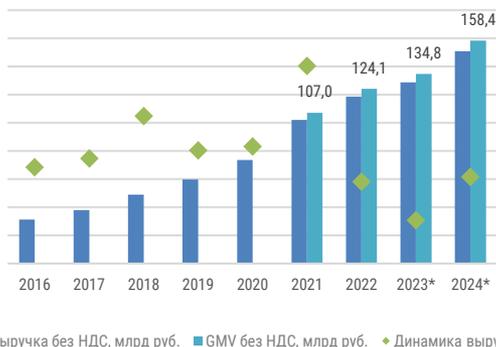
- На начало 2025 г. **СТД "Петрович"** управляет **\*\*** строительно-торговым центром (находятся в собственности) в Санкт-Петербурге, Москве, СЗФО и ЦФО. В конце 2024 г. была завершена реконструкция одного СТЦ. Общая площадь инфраструктуры СТЦ составляет **\*\* кв. м**, площадь РЦ - **\*\*кв. м**. На февраль 2025 г. **СТД "Петрович"** открыл **\*\*** магазина в компактном формате **"Петрович Рядом"** на арендованных площадях (площадью до **100 кв. м** с функциями торгового зала и ПВЗ) в Москве, Калуге, Ярославле, Владимире, Рязани, Туле и Великом Новгороде.
- В 2024 г. GMV **СТД "Петрович"** вырос на **\*\*%** до **\*\* млрд руб.** с НДС (выручка – на **\*\*%** до **\* млрд руб.** с НДС). Доля B2B, по оценкам INFOLine, составляет около **\*\*%** в продажах сети. В 2024 г. **СТД "Петрович"** сократил процесс заказа для B2B клиентов в **\*\*** раз, запустив электронный обмен с покупателями (EDI).
- **СТД "Петрович"** развивает собственную экосистему сервисов **"Петрович.Дом"** для строительства и ремонта. В 2024 г. выручка экосистемы **"Петрович.Дом"** выросла на **\*\*%**. **СТД "Петрович"** управляет медиа **"Петрович Знает"** про строительство и ремонт, благодаря нему компания увеличивает поисковой трафик примерно на **\*\*** в месяц.

Динамика количества и площади\* торговых объектов СТД "Петрович"



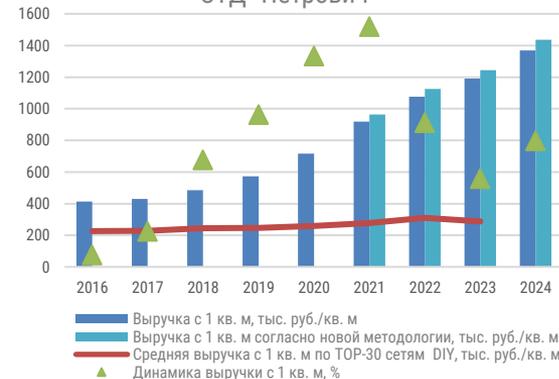
\*- приведенная торговая площадь Источник: данные компании, оценки INFOLine  
\*Данные за 2023-2024 г. с учётом магазинов компактного формата "Петрович Рядом"

Динамика выручки СТД "Петрович"\*



Источник: данные компании  
\*В 2021-2024 г. На графике приведены два показателя: GMV без НДС и выручка без НДС

Динамика выручки с 1 кв. м торговой площади\* СТД "Петрович"



Источник: расчеты INFOLine

## 10\*. СТД "ПЕТРОВИЧ", ООО / ТОРГОВАЯ СЕТЬ "ПЕТРОВИЧ", "ПЕТРОВИЧ РЯДОМ"

- В 2011 г. был запущен интернет-магазин **СТД "Петрович"**, до этого с 1998 г. клиентам компании предоставлялась услуга "Доставка по звонку", которая послужила базисом для развития online-торговли.
- В 2017 г. компания запустила мобильное приложение. В 2024 г. трафик интернет-магазина превысил **\*\*человек**.
- СТД "Петрович"** сфокусирован на развитии омниканальности, экспансии в новые регионы, увеличении доли СТМ и развитии экосистемы. В омниканальной бизнес-модели **СТД "Петрович"** **\*\* каналов продаж**.
- По итогам 2024 г. online-продажи увеличились на **\*\*\*%** до **\*\* млрд. руб.** с НДС, доля интернет-магазина превысила **\*\*\*%** розничного оборота сети. Компания активно ведет социальные сети, в том числе "Дзен" с **\*\* тыс.** подписчиков.
- С ноября 2024 г. при заказе на сайте клиентам стала доступна оплата сервисом "**Долями**" с рассрочкой до **\*\* мес.**
- В 2024 г. **СТД "Петрович"** выполнил **\*\* млн** доставок, из них более **\*\*млн** включали опцию "Подъём".
- В 2022 г. **СТД "Петрович"** начал сотрудничать с региональными торговыми сетями DIY по принципу **e-com-франшизы**. К концу 2024 г., количество городов с e-com-франшизой выросло до **\*\***, ассортимент был расширен до **\*\* SKU**.

Интернет-магазин

[www.petrovich.ru](http://www.petrovich.ru)

Приложения



### Характеристики интернет-магазина

### Способы оплаты

### Условия доставки

Ассортимент	более <b>** тыс.</b> SKU
Минимальная сумма заказа	Нет
Сотрудничество с маркетплейсами	Нет
Среднее количество посещений*	<b>** млн</b> в месяц
Количество поисковых запросов	<b>** млн</b> в месяц
Количество подписчиков VK	<b>** тыс.</b>
Специальный раздел:	для юридических лиц – <a href="#">здесь</a> для клиентов B2B-подразделения – <a href="#">здесь</a>



### Рейтинг мобильного приложения\*



Условия доставки

Зависит от грузоподъемности ТС, адреса и вида доставки, количества точек разгрузки.

Дополнительные условия заказа

Возможно бесплатно перенести время доставки, позвонив в call-центр до начала интервала доставки.

Регионы собственной доставки

СЗФО, ЦФО

\*по данным за 2024 г.

Источник: INFOLine, данные компании, Pro.Metrica и др.

## СОГЛАШЕНИЕ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИИ



- Подписчик (клиент, покупатель) имеет право хранить и обрабатывать предоставляемую информацию.
- Дальнейшее распространение, перепродажа, копирование и публикация информации запрещены.
- Ни одна из информационных частей или весь продукт целиком не могут распространяться в локальной сети, транслироваться и передаваться в любом виде и любыми средствами, включая учебные, электронные, механические, фотокопировальные, записывающие или другие, без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Запрещается передача информации любым другим организациям: дочерним, предприятиям с долевым участием, любым другим юридическим лицам, под запрет также попадает передача информации структурным подразделениям без образования юридического лица, расположенным по другому физическому адресу, в том числе филиалам, отделениям и любым иным структурным подразделениям в коммерческих или некоммерческих целях.
- Срок исполнения обязанностей подписчика, клиента, покупателя по настоящему соглашению: 10 лет с момента предоставления информации.
- Подписчик не может передавать или иным образом уступать, полностью или частично, свои права и обязанности по данному Соглашению без предварительного письменного согласования с INFOLine.
- Подписчик несет полную имущественную ответственность за невыполнение своих обязательств по Соглашению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

*Предоставляемая информация является сообщениями и материалами информационного агентства INFOLine (зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) за номером ИА № ФС 77 – 37500).*

## ОБЗОРЫ ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ



### ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- ["Строительная отрасль России"](#)
- ["Производство продуктов питания в России"](#)
- ["Агропромышленный комплекс России"](#)
- ["Транспортная отрасль России"](#)
- ["Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"](#)
- ["Электроэнергетическая отрасль России"](#)
- ["Рынок общественного питания России"](#)
- ["Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)
- ["Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"](#)

- В 2025 году эксперты INFO Line представляют **серию отраслевых исследований**, которые помимо подробного анализа развития отраслей включают рейтинги компаний, анализ ВЭД, описание крупнейших сделок M&A, анализ изменений в государственном регулировании, динамику развития отраслей за последние 5 лет и прогноз развития на 2025-2026 гг. и еще ряд элементов, необходимых для понимания текущей ситуации и перспектив.
- Исследования выпущены **в формате удобной электронной презентации**: оптимальное сочетание ключевых выводов и тезисов, графических материалов (всего более 1000 рисунков, диаграмм, таблиц), а также гиперссылки на важнейшие нормативные документы и сайты компаний. Материалы доступны на русском и английском языках.
- Единый (по методике и структуре) **набор из 9 (!) исследований** охватывает все ключевые отрасли и рынки экономики.
- С 2022 года INFO Line реализует аналогичную линейку продуктов по экономике стран Центральной Азии.



Специальное предложение: **вы можете БЕСПЛАТНО получить краткую версию исследования одной из интересующих отраслей**, для этого отправьте запрос на электронную почту [mail@infoonline.spb.ru](mailto:mail@infoonline.spb.ru) или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

## ЭКСПЕРТНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ



### ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕЙ:

- "Строительная отрасль России"
- "Производство продуктов питания в России"
- "Рынок общественного питания России"
- "Агропромышленный комплекс России"
- "Транспортная отрасль России"
- "Нефтяная, газовая и угольная промышленность России"
- "Розничная торговля FOOD и рынок потребительских товаров России"
- "Электроэнергетическая отрасль России"
- "Розничная торговля NON-FOOD и рынок потребительских товаров России"

- За 25 лет работы команда **INFOLine** накопила высокие компетенции, позволяющие ей регулярно выпускать широкую линейку информационных и аналитических продуктов, отражающих состояние, вектор развития и знаковые тренды ключевых отраслей **в России и странах Центральной Азии**.
- Одной из самых востребованных опций при покупке исследований INFOLine в последние годы стало **экспертное сопровождение** наших продуктов.
- **Как это работает? Эксперты INFOLine предлагают вам:**
- ➡ обсуждение результатов исследования со специалистами вашей компании, с акцентами на основных показателях и ключевых трендах отрасли;
- ➡ выступление на корпоративном мероприятии вашей компании с аналитическим докладом и расширенной презентацией;
- ➡ участие в клиентской конференции вашей компании (спикерская интеграция, модерация, отраслевая аналитика).
- **Вы:** приобретаете исследование INFOLine.
- **Мы:** поможем вам эффективно применить его в работе вашей компании.

### ОБСУДИТЬ ВYSTУПЛЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ INFOLine:

отправьте запрос на электронную почту [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru)

или свяжитесь с нами по телефонам: (812) 322-68-48, (495) 772-7640.

Оперативная связь с нами возможна через бота [https://t.me/INFOLine\\_auto\\_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)



**ПОДПИШИСЬ**

Подписка на рассылку  
Summary INFOLine

## ОБ АВТОРЕ – ГРУППА КОМПАНИЙ INFOLine



В настоящее время для компаний как никогда остро встал вопрос необходимости проведения мониторинга и анализа отраслевых и экономических событий мире. Решение данной задачи не представляется возможным без профессионального и высокоэффективного информационного отдела.

INFOLine – это **ваш информационный отдел**, который будет работать на пользу и развитие вашего бизнеса, услугами которого смогут воспользоваться все сотрудники вашей фирмы.

Группа компаний INFOLine является независимой компанией и работает на рынке исследований различных отраслей РФ с 2001 г. Проведенные исследования инвестиционных процессов в различных отраслях промышленности **специалистами агентства INFOLine являются лучшими на рынке**, что признано многочисленными клиентами и партнерами.

Россия | Казахстан | Сербия | ОАЭ

[www.infoline.spb.ru](http://www.infoline.spb.ru) | [www.info2b.kz](http://www.info2b.kz) | [mail@infoline.spb.ru](mailto:mail@infoline.spb.ru) | [info@info2b.kz](mailto:info@info2b.kz)

+74957727640 |  [+77478230289](https://wa.me/77478230289) |  [+971524183664](https://wa.me/971524183664) |  [@INFOLine\\_auto\\_Bot](https://t.me/INFOLine_auto_Bot)

**Спасибо за внимание!**